

## **Curriculum vitae**

### **Europass**

#### **Informații personale**

Nume / Prenume Epuran Gheorghe  
Adresă(e)  
Email epuran.gheorghe@unitbv.ro

**Locul de muncă** Profesor universitar, domeniul Marketing

#### **Domeniul ocupațional**

#### **Experiența profesională**

Perioada	1986-1997
Funcția sau postul ocupat	Economist
Activități și responsabilități principale	Analiza financiara
Numele și adresa angajatorului	AESCL Bacau
Tipul activității sau sectorul de activitate	Analiza economico-financiara, contabilitate
Perioada	Martie 1991 – sept 1991
Funcția sau postul ocupat	Director studii economice
Activități și responsabilități principale	Coordonare studii economice
Numele și adresa angajatorului	Camera de Comert si Industrie Romania-R. Moldova
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comert, industrie
Perioada	1991-1993
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Activitati de seminarizare, lucrari de laborator, proiecte, indrumare studenti
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Bacau
Tipul activității sau sectorul de activitate	Invatamant si cercetare stiintifica
Perioada	1993-1999
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Activitati didactice, de cercetare si indrumare practica
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Bacau
Tipul activității sau sectorul de activitate	Invatamant, cercetare
Perioada	1999-2002
Funcția sau postul ocupat	Conferentiar universitar doctor
Activități și responsabilități principale	Activitati didactice, de cercetare si indrumare practica
Numele și adresa	Universitatea din Bacau

angajatorului	
Tipul activității sau sectorul de activitate	Invatamant, cercetare
Perioada	2002 – 2013 februarie
Funcția sau postul ocupat	profesor univ. dr
Activități și responsabilități principale	Activitati didactice, de cercetare si indrumare
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacau
Tipul activității sau sectorul de activitate	Invatamant, cercetare
Perioada	Februarie 2013 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor titular si conducator de doctorat
Activități și responsabilități principale	Activitati didactice si de cercetare stiintifica; conducere doctorat in domeniul Marketing
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Transilvania” din Brasov
Tipul activității sau sectorul de activitate	Invatamant si cercetare stiintifica

### **Educație și formare**

Perioada	1992-997
Calificarea/diploma obținută	Doctor în economie, specializarea Marketing
Domenii principale studiate/competențe dobândite	Marketing, management, economie /competențe la nivel conceptual și operațional
Numele și tipul instituției de învățământ	Academia de Studii Economice din București, instituție de învățământ și cercetare
Perioada	1982-1986
Calificarea/diploma obținută	Licentiat in economie
Domenii principale studiate/competențe dobândite	Contabilitate, analiza economico-financiara
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea „Al. I. Cuza” Iasi, Facultatea de Stiinte Economice

### **Aptitudini și competențe personale**

Limba(i) maternă(e) **Romana**

Limba(i) străină(e)  
cunoscută(e)

Autoevaluare

**Înțelegere**

**Vorbire**

**Scris**

<i>Nivel european (*)</i>	Abilități de ascultare	Abilități de citire	Interacțiune	Exprimare	
<b>Limba franceza</b>	C1	C1	C1	C1	B2
<b>Limba engleza</b>	B1	B1	B1	B1	B1

Prof. univ. dr. Gheorghe Epuran

Brasov, mai, 2020

## **Anexa**

### **Lucrari publicate in ultimii cinci ani (selectie)**

- Gheorghe Epuran**, Lavinia Dovleac, Ioana-Simona Ivasciuc, Bianca Tescașiu., 2015. Sustainability and Organic Growth Marketing: an Exploratory Approach on Valorisation of Durable Development Principles in Tourism, *Amfiteatru Economic*, 17(40), pp. 927-937, ISSN:1582-9146, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**
- 2. Epuran, G.**, Gârdan, I.P., Gârdan, D.A. and Tescașiu, B., 2016. Modernisation of Higher Education in the Context of European Integration - A Comparative Analysis. *Amfiteatru Economic*, 18(42), pp. 351-368, ISSN:1582-9146, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**
- 3. Gheorghe Epuran**, Bianca Tescașiu, Raluca Dania Todor, Karin-Andreea Sasu, Nicoleta Cristache, 2017. Consumul responsabil – sursă de avantaje competitive și soluție pentru protecția turiștilor revista: *AMFITEATRU ECONOMIC* volumul: Volum: 19, nr. 45 pagini:290-306, ISSN:1582-9146, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**
- 4. Epuran, Gh.**, Brătucu, G., Bărbulescu, O., Neacșu, A.N., Madar, A., : "Food safety and sustainability – an exploratory approach at the level of the Romanian wine production companies", *Journal Amfiteatru Economic*, no.47/2018, pg. 151-167, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247–9104, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**
- 5. Brătucu, G., Epuran Gh.**, Gârdan D.A., Bumbaș F., Zamfirache, A., Gârdan, I.P., Opreș (Stănilă) Mădălina Adina: "The evolution of textile and clothing industry in Romania: an analysis from the perspective of imports and exports determinants", *Industria Textilă*, 68(2), pp. 147-155, **ISI Journal, Factor de impact: 0,570.**
- 6. Epuran, Gh.**, Gardan, D., Gardan, I.P., Bumbaș. F. Valoarea hedonică a produselor vestimentare, *Revista: Industria Txlilă*, volumul:3/2015 pagini:164-168, ISSN:1222-5347, **ISI Journal, Factor de impact: 0,570**
- 7. Elena-Nicoleta Untaru, Ana Ispas, Adina Nicoleta Candrea, Marcela Luca, Gheorghe Epuran**, 2016. Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: the application of an extended Theory of Reasoned Action. Volume: 59 pagini:50-59 ISSN:0278-4319, **ISI Journal, Impact factor 3.445, AIS 0.609, Q1**
- 8. Epuran, Gh.** Et all. 2016. Optimizarea deciziilor producătorilor de textile utilizând modelarea energiei informaționale revista: *Industria Textilă*, Vol 3, pagini:210-218, ISSN:12225347, **ISI Journal, Impact factor: 0.570**
- 9. Bianca Tescașiu, Gheorghe Epuran**, Alina Simona Tecău, Ioana Bianca Chițu, Janez Meking, 2018. Innovative Forms of Economy and Sustainable Urban Development—Sharing Tourism revista: *Sustainability*, volumul: 10(11) pagini:1-18 ISSN: 2071-1050, **ISI Journal, Impact Factor: 2,072, SRI 0,707, AIS 0,333**
- 10. Luca, F.-A., Epuran, G.**, Ciobanu, C.I. and Horodnic, A.V., 2019. Green Jobs Creation – Main Element in the Implementation of Bioeconomic Mechanisms. *Amfiteatru Economic*, 21(50), pp. 60-74, **ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107**

### **Proiecte castigate prin competitie in ultimii 5 ani**

PROIECT PNCDI III - Programul 1 Proiecte Complexe realizate în consorții CDI – 2017: *Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online*

Contract de finanțare nr 86/PCCDI/2018, valoare totala 5,165 milioane lei

**Pozitia in proiect: Responsabil partener Universitatea Transilvania, cercetator**